



Ecole Supérieure de Commerce (ESC) de PAU
Programme « Bachelor »

COURS EN FRANÇAIS

Programme Bachelor – 1^{er} semestre 18 septembre – 31 janvier	ECTS	Teaching Face-to-Face Hours	Students workload out of classroom
Etudes et recherches Marketing <ul style="list-style-type: none"> • Etude quantitative 	2,5	15	30
Segmentation, Ciblage, construction de l'offre <ul style="list-style-type: none"> • Comportement du consommateur • Mix distribution, action commerciale 	5	30	70
Principes comptables et financiers <ul style="list-style-type: none"> • Fondamentaux de la gestion 	5	30	70
Méthodes & Analyses quantitatives <ul style="list-style-type: none"> • Technique Quantitative de Gestion (TQG) • Mathématiques financières 	5	30	70
Droit des affaires	5	30	70
Gestion de production <ul style="list-style-type: none"> • Gestion de projet • Supply Chain Management 	5	30	70
Entreprenariat <ul style="list-style-type: none"> • Introduction à l'entreprenariat • Séminaire d'entreprise • Créativité • Projet Création Entreprise Virtuelle (PCEV) 	5	30	90
Communication interpersonnelle <ul style="list-style-type: none"> • Communication interpersonnelle • Communication professionnelle 	5	30	70
Méthodologie de Recherche			
Anglais	5	30	70
Autre langue vivante	5	24	50
Français Langue Etrangère	5	24	50